

# Neues Erscheinungsbild für Verden

## Logo mit „Nagelkreuz“ und Farbleiste / Kommunikationskonzept

Verden (sv). Neues Logo, neue Farben, frische Bilder und „verbindende“ Ideen: Mit einem neuen einheitlichen Erscheinungsbild auf allen Drucksachen, Werbeträgern und im Internet will Verden jetzt Klasse beweisen. Der Bremer Diplom-Designer und Professor an der Hochschule für Künste, Detlef Rahe, hat für die Stadt ein umfassendes Kommunikationskonzept entworfen. Nun soll nach außen hin endlich mal alles aussehen wie aus einem Guss.



Stolz auf das neue Design sind die Vertreter der Stadtverwaltung und des Beirats für Stadtmarketing. Für die gute Mitwirkung aller gab's ein dickes Lob von Prof. Detlef Rahe (vorn,3. vorn rechts). Foto: sv

Das neue Design soll sich als Dachmarke etablieren und künftig auch von Dritten genutzt werden können, die sich mit dem Standort Verden identifizieren. Vereine und Einrichtungen, aber auch Unternehmen, können im Rathaus anfragen, ob Sie für Veröffentlichungen, Messeauftritte und ähnliches oder vielleicht auch für bestimmte Verkaufsartikel (Tassen, T-Shirts usw.) die Entwürfe nutzen können. Für rund 50.000 Euro hat die Stadt das Rahe-Konzept und alle Rechte daran erworben. Dazu gehören nicht nur die Entwürfe, sondern auch ein Plan, wie man sie einsetzt sowie Ideen für Medien, Drucksachen, Werbemittel und Wortmarken. In einem Handbuch ist der „Fahrplan“ des Kommunikations-

konzept aufgeschrieben, so dass die Stadt nun alleine damit weiterarbeiten kann. So werde sich die Investition im Verlauf der nächsten Jahre amortisieren, meint Daniela Baron, Fachbereichsleiterin Stadtmarketing bei der Stadt Verden.

**Verden.verändert.versammelt.vereint.verbindet.verankert.veranstaltet.verbessert.verblüht.ft.verbürgt.verdient.veredelt.verehrt.vereinfacht.verführt.verklückert.verknüpft.verliebt.verlobt.verheiratet.verlockt.vermehrt.Verden**

Der Entwurf ist unter Mitwirkung des Verdener Stadtmarketing-Beirats entwickelt worden. Ein gutes Jahr lang haben Detlef Rahe und seine Mitarbeiter vom Institut für Integriertes Design (iid) den Prozess begleitet. In einer Reihe von Arbeitstreffen hat der ehrenamtli-

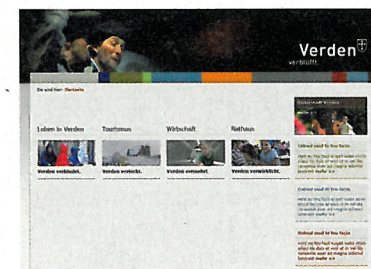
che Beirat den Gestaltungsprofis Futter und Feedback gegeben. Was macht Verden aus, was muss im neuen „Corporate Design“ unbedingt zum Ausdruck kommen? Welche Logos und Kommunikationsmittel gibt es oder gab es mal?

Von der Analyse des Ist-Zustandes und der eingehenden Beschäftigung mit allen Verdener Kernwerten bis hin zum fertigen Konzept hat es Detlef Rahe geschafft, den gesamten Beirat bei der Stange zu halten und zu einem Konsens zu führen. Und das bei einem ehrenamtlichen Gremium mit rund 20 Mitgliedern aus Wirtschaft, Kultur, Vereinen, Politik und Verwaltung. Auf diese „Verdener Methode des gemeinsamen Wegs“ könne man

stolz sein, erklärte Prof. Detlef Rahe, der selbst aus Verden stammt und einst am GaW Abitur machte.

Übrigens waren sich alle Ratsfraktionen einig, dass der neue Stadtauftritt nötig sei und haben die Kosten dafür durchgewunken. Nun ist die rund zehnjährige Diskussion um Logo, Regenbogen und Stadtwappen beendet.

Zu den ersten neuen Werbemitteln gehören Postkarten, Internet und die Imagebroschüre der Tourist-Info, die in diesen Tagen erscheinen soll.



Nach über zehn Jahren war der Internetauftritt Verdens ohnehin für eine Überarbeitung fällig. Seit Freitag, 30. Januar, erstrahlt er nun im Rahe-Design. Der Web-Auftritt basiert technisch auf einem neuen Redaktionssystem, das neben Verden auch Achim, Dörverden, Thedinghausen und der Landkreis installieren werden. So sollen Synergieeffekte entstehen. Screenshot: pv